**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7**

**Тема: Проведение SWOT-анализа**

**Цель:** проанализировать сильные и слабые стороны продукта, выявить возможности и угрозы.

**Время выполнения:** 45 минут

**Ключевые понятия:** сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, внутренние факторы, внешние факторы.

**Задание:**

1. Определите сильные и слабые стороны продукта. Составьте сравнительный анализ внутренних ресурсов компании или товара с ключевыми конкурентами. Определите угрозы и возможности для роста бизнеса. Проведите анализ внешних факторов окружающей среды.
2. Заполните SWOT-матрицу (таблица 13).

Таблица 13

SWOT-матрица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Внутренние факторы** | **Сильные стороны**  1. Различные виды печатающего оборудования  2. Низкая цена на услуги  3. Высокая квалификация сотрудников  4. Высокая скорость печати  5. Возможность выполнения высокоточных моделей за счёт наличия фотополимерного принтера  6. Имеющееся оборудование одно из самых продвинутых на рынке  7.  8.  9.  10. | **Слабые стороны**  1. Малый арсенал  2. Малый каталог услуг  3. Отсутствие «подушки безопасности»  4. Единственная точка продаж  5. Малый штаб сотрудников  6. Слабая представленность на рынке  7.  8.  9.  10. |
| **Внешние факторы** | **Возможности**  1.Малая конкуренция  2. Рекламная компания  3. Нет зависимости от сезона  4. Потенциал расширения спектра услуг  5. Региональные программы поддержки малого бизнеса на старте  6. Расширения парка оборудования  7. Возможность доставки продукции в другие регионы  8. Упрочнение репутации печатающих компаний на российском рынке  9.  10. | **Угрозы**  1. Малая информированность населения  2. Нестабильная экономическая ситуация  3. Расположение (вдали от центра города)  4. Потенциальный «наплыв» невыполнимых моделей  5. Возможность подорожания сырья  6.Сбой в работе оборудования из-за ЧС  7.  8.  9.  10. |